

Panorama de la reforma electoral 2014 en México: Debates y análisis con experiencias desde el estado de Nuevo León

Coordinadores

**Gerardo Tamez González
Xóchitl Arango Morales**

El presente libro es el resultado del trabajo colaborativo que se generó entre los Cuerpos Académicos, investigadores asociados y colaboradores de grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la UANL, gracias al apoyo de PROFOCIE con el objetivo de generar y difundir el conocimiento.

Cuerpos Académicos:

- Participación Ciudadana y Democracia
- Comunicación Política, Opinión Pública y Capital Social
- Administración Pública
- Gestión y Política Educativa
- Mercados y Estudios Regionales Internacionales
- Ciencia Política

También formaron parte en la elaboración del presente libro, profesores del núcleo académico de los programas de posgrado, tales como: maestría en Ciencias Políticas y el doctorado en filosofía con orientación en Ciencias Políticas.

ÍNDICE

Parte Uno. El sistema electoral y sus implicaciones.

Cap. 1 El modelo mexicano de gestión electoral: Implicaciones de política pública.

Lourdes López Flores

Xóchitl Arango Morales

Cap. 2 Participación, representación y legitimidad. El caso de Nuevo León.

Carlos Gómez Díaz de León

Gustavo Hernández

Parte Dos. Participación electoral.

Cap. 3 Participación política y actitudes ciudadanas en Nuevo León.

Un análisis del escenario pre-electoral 2015

Juan de Dios Martínez Villarreal

Claire Wright

Cap. 4 Candidaturas independientes y desafección política: Actitudes ciudadanas en Nuevo León

Claire Wright

Francisco Sánchez García

Parte Tres. Formación Cívica.

Cap. 5 La educación política como promotora de la participación democrática de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León: En vías a la formación de ciudadanía.

Oswaldo Leyva Cordero

Gerardo Tamez González

Cap. 6 El uso de las Tics como parte de la formación integral del estudiante y su relación con el proceso electoral.

Abraham Hernández Paz

Luis Alberto Paz Pérez

Parte Cuatro. Los medios de comunicación en las elecciones.

Cap. 7 El spot como herramienta de publicidad en México y su influencia en la formación de cultura política en jóvenes. Análisis de las campañas presidenciales de 2012.

Felipe de Jesús Marañón Lazcano
Lauro Maldonado Maldonado
Alma Rosa Saldierna Salas

Cap. 8 Twitter en las elecciones: el estilo comunicativo empleado por los candidatos durante la campaña a la gubernatura de Nuevo León 2015.

Salvador Alvídrez
Carlos Muñiz
José Segoviano
Daniel de la Garza

Parte Quinta. El proceso electoral en el entorno internacional

Cap. 9 El proceso electoral del estado de Nuevo León y su impacto en el sistema internacional

José Manuel Vázquez Godina
Salvador González Cruz

Capítulo 6. El uso de las TICs como parte de la formación integral del estudiante y su relación con el proceso electoral.

Abraham Alfredo Hernández Paz¹

Luis Alberto Paz Pérez²

Resumen: Son numerosos los estudios que existen al respecto de la influencia de la educación en el proceso electoral de una población. En los cuales se pone de manifiesto que representa un factor determinante, el grado de formación cívica de los pueblos (Vidales Delgado, 2010). El objetivo del presente estudio, se enfoca en la manera en que los jóvenes estudiantes de la facultad de Ciencias políticas de la UANL, utilizan las TIC's como medio de formación y participación cívica en actividades extracurriculares; que si bien se realizan al margen de las aulas académicas constituyen un acervo formativo en el sentido de la educación integral; la cual se manifiesta en la participación de los procesos electorales en cualquier índole. El método que se sigue es de corte transversal de tipo cuantitativo, se seleccionaron alumnos al azar y se aplicó cuestionario. Los resultados obtenidos, dan cuenta del trabajo académico que se ha realizado con los estudiantes en la gestión del conocimiento y la detección de las áreas de oportunidad inherentes en cualquier tipo de proceso educativo.

Palabras clave: TIC's, Formación educativa, Educación integral, Proceso electoral

Keywords: ICT's, Training education, Integral education, Electoral process

¹ Doctor en Gerencia y Política Educativa por el Centro de Estudios Universitarios de Baja California, es profesor Titular de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Nuevo León, es Subdirector de Asunto Estudiantiles en la Facultad de Ciencias Políticas, cuenta con perfil PRODEP y pertenece al Cuerpo Académico de Gestión y Política Educativa en la misma facultad, sus líneas de investigación son Competencias y Educación Integral.

² Doctor en Educación por La Escuela Normal de Sinaloa, es profesor Titular de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Nuevo León, pertenece al Cuerpo Académico de Gestión y Política Educativa en la misma facultad, sus líneas de investigación son las TIC's en la Educación y Competencias

Sumario: 1. Antecedentes.- 2. La formación académica de los estudiantes en facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública y las TIC's.- 3. La formación de la participación cívica de los estudiantes de facultad de ciencias políticas y administración pública en los procesos electorales.- 4. Objetivo de la investigación. 5. Metodología del proyecto. 6. Resultados.- 6.1. Utilización de tecnologías.- 6.2. Formación cívica.- 6.3. Participación cívica.- 6.4. Intención de voto.- 6.5. Interés por lo que sucede en las elecciones.- 6.6. Análisis del grado de asociación entre el interés por lo que sucede en las elecciones con la formación cívica y la participación en actividades cívicas.- 6.7. Análisis del grado de asociación entre la formación cívica y la participación en actividades cívicas 7. Conclusión y discusiones.- 8. Referencias.

1. Antecedentes

Desde la perspectiva de Sarramona (1990), en el ámbito mundial, la educación se encuentra en una dinámica constante y la irrupción de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC's) en la vida cotidiana de la humanidad, se ha convertido en un factor determinante que ha propiciado realizar los ajustes necesarios en los currículos de las instituciones educativas así como en la forma de interacción con el medio ambiente y la comunicación interpersonal de la población.

Valdez Coiro (2006), establece que dichas adecuaciones obedecen, además de las TIC's, a diversos factores tales como globalización, cultura <<personal y laboral>>, economía, y se reflejan en la formación de los educandos. En el nivel universitario, se percibe en la evolución del estudiante, de un actor pasivo a un ente activo. Esto es observable en las actividades que hoy día desempeña un alumno promedio. Actualmente es común encontrar jóvenes que además de sus actividades escolares, se desempeñan en alguna actividad laboral y/o participación civil o social (CINTERFOR, 2014).

En este sentido la cultura civil y política de los países se ha visto involucrada en una serie de modificaciones que ha provocado que la educación en los centros escolares se adecue de tal forma que se garantice la formación integral. Esto es, que los educandos respondan a las necesidades regionales y mundiales y que se fomente en ellos el conocimiento científico, humanístico, la enseñanza de la democracia el nacionalismo y la promoción de valores como la tolerancia, la participación, el respeto, el diálogo y el consenso (Tapia Nava, 2003).

Ante estas transformaciones la Universidad Autónoma de Nuevo León (PDI_UANL, 2008) ha respondido generando estrategias que posibilitan la innovación, y con ello el cambio educativo que propicia la responsabilidad social, equidad e inclusión. Conceptos que se manejan actualmente en el ámbito educativo para cubrir el aspecto de humanización de la educación.

En septiembre de 2008 el H. Consejo Universitario de la UANL aprueba el “Modelo Educativo UANL” y surge una serie de estrategias que han impactado en la reformulación de su currículo. Dicho Modelo privilegia el uso de las tecnologías de la comunicación e información para la promoción de los procesos centrados en el aprendizaje y la formación integral del alumnado (PDI_UANL, 2008).

Como se ha mencionado anteriormente, las necesidades sociales y de instrucción, han generado cambios en los entornos socioeconómicos y culturales en la comunidad a nivel global. Zabala, A. y Arnau, L. (2007), establecen que actualmente las estructuras demandan que los individuos desarrollen habilidades diferentes a la adquisición de conocimientos que tradicionalmente se asocian al concepto de educación. Así, la escuela deja de ser un espacio dedicado exclusivamente a la transmisión de conocimientos para convertirse en un lugar donde los estudiantes adquieren las habilidades, destrezas y competencias que les exige la sociedad actual (Vidales, 2010).

Allí, es donde la escuela como un espacio privilegiado de formación, debe promover actividades que fomenten y fortalezcan este tipo de competencias que no solo serán las principales herramientas de los estudiantes para enfrentar su vida personal, social y laboral sino que también le permitirán asumir un rol responsable y comprometido con su comunidad y su entorno (Rodríguez Pichardo, 2009).

2. La formación académica de los estudiantes en facultad de ciencias políticas y administración pública y las tic's.

Mucho antes que las computadoras e Internet hicieran su aparición, la radio y la televisión ya habían llegado a las escuelas. A comienzos de la década de los 50, los programas educativos transmitidos por radio ya eran utilizados en el aula y

retransmitidos por maestros prácticamente en todas las localidades de América Latina, Asia y África. Indonesia ha utilizado la radio para llegar a escolares diseminados en islas aisladas. En los años 90, Mongolia con asistencia de la UNESCO, utilizó este medio para mostrar a las mujeres cómo crear y dirigir pequeños emprendimientos. (UNESCO, 1998)

Uno de los proyectos con mayor éxito con este tipo de tecnología, fue el de Telesecundaria iniciado en México en 1965 con el objetivo de extender la educación secundaria a zonas rurales y remotas. Sus transmisiones nacionales incluían los mismos cursos ofrecidos en las escuelas regulares y salían al aire dos veces al día vía satélite. La audiencia creció a un ritmo vertiginoso y ya en el 2001 se calculaba que el proyecto contaba con 963.000 alumnos que seguían el programa desde 16.000 escuelas. De acuerdo a algunas estimaciones la tasa de fracaso de estas escuelas era menor que el promedio observado en las escuelas secundarias de programa regular (Lozano, 2007).

TABLA 1
Población de usuarios de Computadora e Internet

| | Nacional | | Nuevo León | | % |
|----------------------------|-------------|-----|------------|-----|----|
| | Núm. Hab. | % | Núm. Hab. | % | |
| Población Total * | 112,337,000 | | 4,653,458 | | 4% |
| Usuarios de Computadora ** | 49,448,510 | 44% | 2,587,184 | 56% | 5% |
| Usuarios de Internet ** | 47,441,244 | 42% | 2,609,879 | 56% | 6% |

Elaboración propia: Con datos INEGI * 2010, ** 2014

De acuerdo con datos de INEGI (2014), el uso de computadoras e Internet en el país, se manifestaba en las proporciones que se muestran en la Tabla 1.

Estos datos dan cuenta del grado de utilización que tiene esta tecnología en el estado de Nuevo León con un 56% de la población en el uso de computadora e internet; en contraste con los datos a nivel nacional que rondan el 44 y 42 por ciento respectivamente.

Actualmente en el marco de las tecnologías, las opciones de formación que tienen los alumnos de la facultad de Ciencias Políticas de la UANL y que se ofertan de forma presencial y semi presencial son las siguientes:

- Licenciatura en Relaciones Internacionales con acentuaciones en:
 - Comercio Exterior y Aduanas
 - Gestión y Administración Turística
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública con acentuaciones en:
 - Mercadotecnia Política y Gestión de Medios
 - Gestión y Desarrollo Municipal
- Licenciatura en Administración de Energía y Desarrollo Sustentable
 - * Se oferta sólo en forma presencial

Como piedra angular de la formación educativa de los estudiantes de la UANL, se encuentra la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de la UANL. En su agenda se encuentran diversos proyectos y acciones, las cuales se fundamentan en cuatro dimensiones. A) Gestión Ética y de Calidad, b) Investigación Socialmente Pertinente, c) Formación Universitaria Integral y de Calidad y d) Extensión y Vinculación con el Entorno. (PDI_UANL, 2012)

En este sentido cabe destacar la necesidad de ofrecer educación amplia y suficiente a los educandos y donde la Universidad Autónoma de Nuevo León, refrenda su compromiso social con la juventud nuevoleonense; estableciendo flexibilidad en su currículo, fincando para tal efecto modelos que permitan la educación fuera de los confines de las aulas, en horarios acordes a las necesidades de los profesionales y plataformas tecnológicas que permitan el acceso a los materiales precisos; dando pie a una formación integral y socialmente responsable, que le permita a los alumnos desempeñarse eficientemente como profesionales comprometidos con el desarrollo sustentable, económico, científico, social y cultural, a nivel regional, nacional y mundial. (PDI_UANL, 2012).

3. La formación de la participación cívica de los estudiantes de facultad de ciencias políticas y administración pública en los procesos electorales.

Una parte importante en la formación de los alumnos de la facultad, es la participación en actividades electorales <<Mesa Directiva, Elección de Director, etc.>>.

cuya realización se da al amparo de materias tales como Metodología de la Ciencia Política, Mercadotecnia Política, Sistemas Electorales, etc. las cuales otorgan un aporte suficiente para el desempeño exitoso de dichas actividades.

La legislación universitaria (UANL, 2005), <<Ley Orgánica>>, en su Título Primero, consigna en su Artículo 2, fracción V “Promover el estudio de los derechos y deberes fundamentales del hombre y de los problemas nacionales e internacionales, contribuyendo a orientar la opinión pública”, lo que obliga a diseñar y dosificar los saberes que se permean a los educandos desde la vertiente de los derechos humanos fundamentales.

En la misma ley en el Título Cuarto, Capítulo III, Artículo 17 consigna que: “Serán Consejeros Electos, y durarán en su encargo un año, un representante maestro y un representante alumno de cada una de las Facultades y Escuelas, con sus respectivos suplentes. Estos consejeros podrán ser reelectos”, lo que brinda a los alumnos la oportunidad de participar en las decisiones de su propia institución (UANL, 2005).

En el Artículo 54, Capítulo III del Título Segundo del Estatuto General, se consigna que para ser representante alumno de las Escuelas y Facultades ante el Consejo Universitario se requiere: Fracción III: “Ser elegido por la comunidad de alumnos respectiva, de conformidad con lo establecido en el reglamento correspondiente”, estableciendo la obligatoriedad de la participación de la comunidad estudiantil para puestos de elección mediante votación (UANL, 2005).

Finalmente en el Título Tercero, Capítulo II, Artículo 140, fracción VI de la misma ley, se consigna como un derecho: “Ejercer el derecho de voto en los procesos de elección de Director, u ocupar los cargos de representación del sector estudiantil en la dependencia y ante los órganos de gobierno universitario, de conformidad con los requisitos y procedimientos establecidos en el presente Estatuto y en el Reglamento Interno respectivo” (UANL, 2005).

Lo anterior da cuenta de los derechos y obligaciones de la comunidad estudiantil desde la propia legislación institucional, que sirve de anclaje fundamental en la

participación activa de sus estudiantes en los procesos democráticos, tanto al interior de la propia universidad, como en la vida social y política del país.

4. Objetivo de la investigación

En la actualidad la educación no puede ser fundamentada en la transmisión de saberes de forma sistemática, es imprescindible la formación significativa; Vygotsky (Shunk, 1997), uno de los pensadores connotados en las teorías del aprendizaje, daba cuenta de “la zona de desarrollo próximo”; con lo cual privilegia la interacción social de los educandos para lograr el aprendizaje.

Es común percibir la interacción social que tiene la juventud actualmente a través de las TIC's mediante las redes sociales; el intercambio de ideas y las preferencias electorales y/o posiciones políticas no son la excepción. En las pasadas elecciones federales en el país, se hizo patente el fenómeno de interacción social con la agrupación <<#yosoy132>>. Fenómeno que sirve de parte aguas a los estándares de intercomunicación social juvenil en la actualidad. (Sánchez & Martínez, 2014)

De aquí que surgen dos preguntas que motivan el presente documento: ¿Cuál es la relación que guardan la formación integral de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas con el proceso electoral?; ¿Cuál es el papel que juegan las TIC's en dicha dicotomía?

5. Metodología del proyecto

El estudio se prospecta con un enfoque netamente cuantitativo de corte transversal y se apoya en un instrumento realizado expreso para el propósito, denominado <<La participación política de los jóvenes universitarios en FACPYP>> en el marco del convenio UANL-INE, aplicado entre el 01 de Octubre y el 30 de Noviembre de 2014 con un total de 358 encuestados mediante muestreo aleatorio simple, de los semestres de 3ro a 9no. de las dos licenciaturas que se ofertan en la facultad, con una edad que oscila entre los 18 y 31 años; cabe destacar que no se consideran el primer y

segundo semestre por no contar con la mayoría de edad en muchos de esos casos. Con un universo de estudio de 2,880 estudiantes, el tamaño de la muestra calculada es de 338 con un 95% de nivel de confianza, un margen de error de 5% y una proporción de 50%.

El instrumento en cuestión consta de 25 dimensiones que amparan una estructura de 190 ítems; en donde la mayoría fueron diseñados con escala de tipo Likert en escalas de (1-4), (1-5) y en algunos casos de respuesta dicotómica y de opción múltiple para mayor comprensión e interpretación del fenómeno.

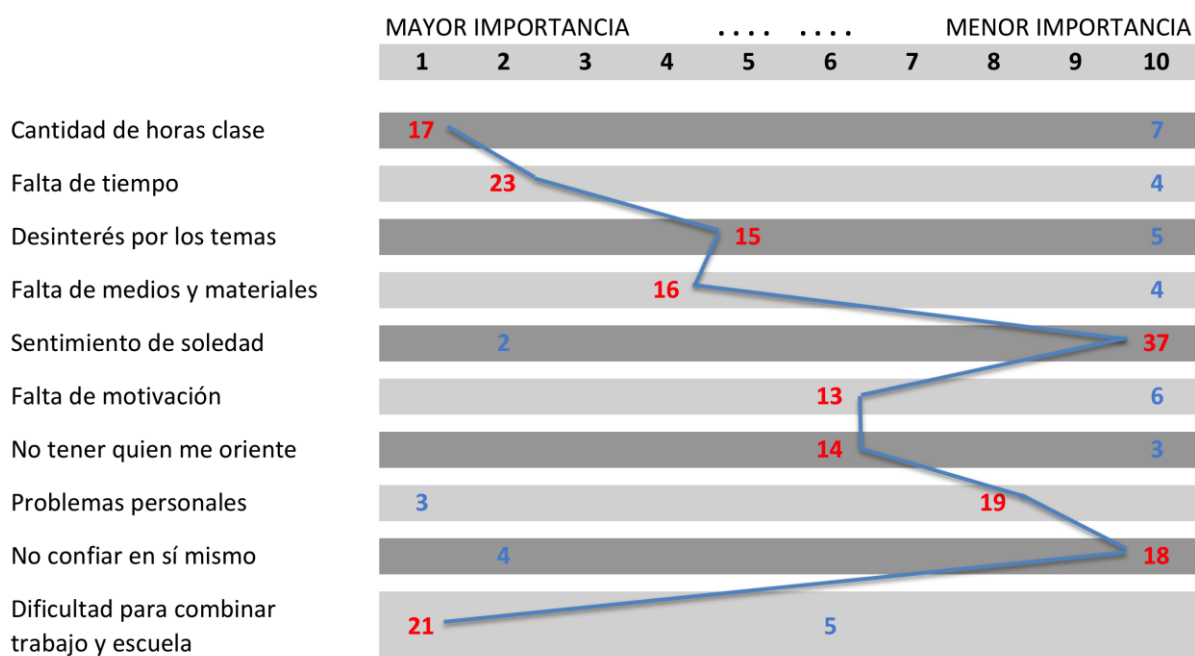
En el tema de la representatividad por género, tenemos una muestra de 245 encuestas levantadas a mujeres, lo que representa un 68.4% del género femenino y 113 encuestas aplicadas a hombres para un 31.6% de representatividad del género masculino; con un total de 358 instrumentos válidos. En este sentido debemos señalar que hay una mayoría femenina en la muestra. En el tema de la edad se obtuvo un total de 201 encuestas para jóvenes entre 18-20 años lo que representa un 56.1%; 139 encuestas para jóvenes entre 21-23 lo que representa un 38.8% y 18 encuestas para jóvenes entre 24-31 años lo que representa un 5%. Cabe hacer notar que el 95% de las encuestas, se realizó a jóvenes con edades que oscilan entre 18 y 24 años.

De acuerdo al programa educativo de licenciatura al que pertenecen los alumnos encuestados, 328 corresponden a la Licenciatura de Relaciones Internacionales, lo que representa un 91.6% y 30 de los encuestados pertenecen a la Licenciatura de Ciencias Políticas para un porcentaje de 8.4%. Se destaca el hecho de que la Licenciatura de Administración y Desarrollo Sustentable es de reciente creación y su población es mínima, por lo que no se consideró en la aplicación del instrumento.

6. Resultados relevantes

6.1. Utilización de tecnologías

Gráfico 1. Problemáticas del Estudiante



Fuente: Elaboración propia. <<Datos en número de alumnos (236 respondieron, 122 no respondieron)>>

Como preámbulo de la información recabada, se cuestionó a los jóvenes acerca de las problemáticas que se les presentan durante su estancia en el programa educativo que cursan (Gráfico 1); y se encontró que en una escala de 1 a 10 <<siendo uno el más importante y 10 el menos importante>>, que su mayor problema es la cantidad de horas clase, la falta de tiempo y la dificultad para combinar las actividades de trabajo y escuela; en contraste refieren no tener sentimientos de soledad y argumentan sentir confianza en sí mismos.

Para el caso de la utilización de TIC's por parte de los alumnos para la interacción con el medio ambiente y su formación académica, la siguiente tabla (1) da cuenta del estadístico de fiabilidad con un valor de 0.733 para la dimensión dos de nuestro instrumento.

Tabla 2. Fiabilidad de la dimensión II

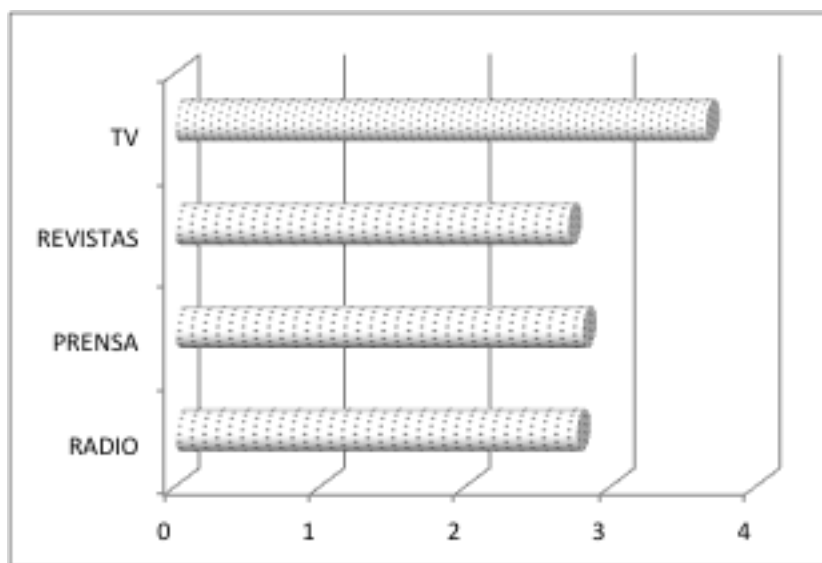
| Estadísticos de fiabilidad | | |
|----------------------------|--|----------------|
| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados | N de elementos |
| .733 | .728 | 12 |

Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente gráfico (2), se muestra que para el caso de los medios tradicionales, los estudiantes refieren utilizar en mayor medida la televisión como medio informativo con un 3.66 de promedio; en contraste con utilización de las revistas con un 2.71 de promedio. En una escala de 1 a 5, tomando el 3 como promedio teórico.

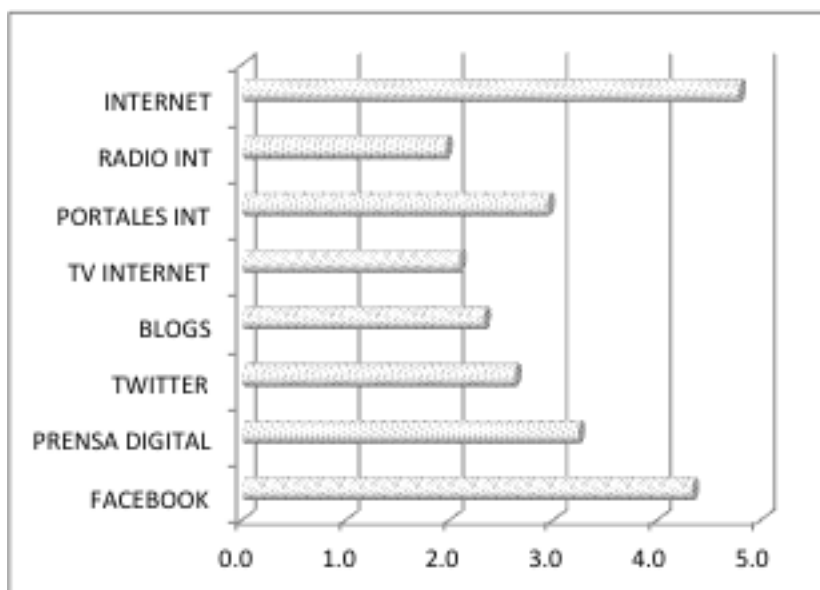
Con respecto al tiempo que le dedican a estos medios, encontramos que para el caso de la televisión es un promedio de 180 minutos por día, revistas 43 minutos, prensa 45 minutos y radio 80 minutos promedio por día.

Gráfico 2. Utilización de los medios informativos tradicionales



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3. Utilización de los medios informativos electrónicos



Fuente: Elaboración propia.

En el caso de los medios electrónicos, en la Gráfico 3 se aprecia que la comunidad estudiantil prefieren el uso del Internet con un promedio de 4.78, seguido de Facebook con 4.33 de promedio contrastado con el 1.96 de promedio de la Radio vía Internet. En una escala de 1 a 5, tomando el 3 como media teórica.

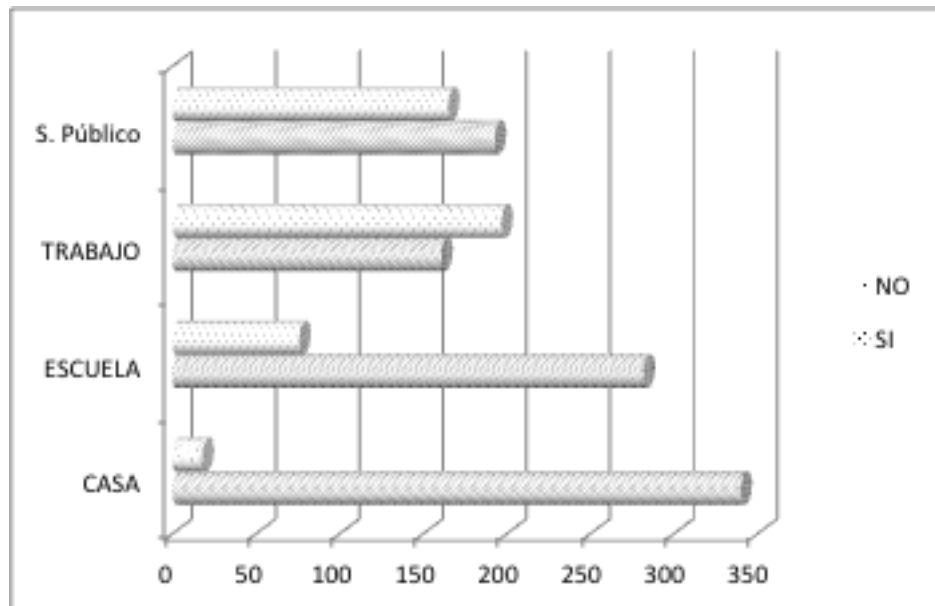
Con respecto al tiempo que le dedican a estos medios electrónicos, encontramos en la Tabla 3 que el mayor tiempo se invierte en Internet con 364 minutos promedio por día, seguido del FaceBook con casi 260 minutos promedio, contrastando lo anterior con el dato más pequeño, la Radio vía Internet con 35 minutos promedio por día.

Tabla 3. Cantidad de minutos dedicados a los medios electrónicos

| MEDIO | FACEBOOK | PRENSA-DIG | TWITTER | BLOGS | TV- INTERNET | PORTALES- INT | RADIO-INT | INTERNET |
|---------|----------|------------|---------|-------|-----------------|------------------|-----------|----------|
| MINUTOS | 259 | 70 | 119 | 38 | 38 | 70 | 35 | 364 |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4. Lugares de acceso a Internet



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la dimensión IV de la investigación, mediante el Gráfico 4 se visualiza el lugar con mayor acceso a la red de Internet con 340 jóvenes que acceden a estos servicios desde su hogar, seguido de 282 jóvenes que realizan dicho acceso desde la escuela; quedando en 193 y 161 jóvenes que acceden desde sitios públicos y el trabajo, respectivamente, en segundo plano.

6.2. Formación cívica

Como se puede observar en la Tabla 4, los jóvenes realizan actividades de búsqueda de información extracurricular, lo que les permite una formación cívica al estar en contacto con su entorno en los diferentes temas de su vida cotidiana.

Tabla 4. Motivos de búsqueda utilizando tecnologías

| Motivos de búsqueda de información sobre política utilizando TIC's | Media | Desv. típ. |
|--|-------|------------|
| Obtener información en el momento preciso | 3.54 | 1.175 |
| Encontrar la información requerida de forma concreta | 3.51 | 1.168 |
| Acceder a la información de forma rápida | 3.48 | 1.134 |
| Mantenerme en contacto con otras personas | 3.45 | 1.080 |
| Es más sencillo obtener información | 3.37 | 1.174 |
| Ayudarme a tomar decisiones en asuntos políticos | 3.33 | 1.065 |
| Ampliar el criterio y punto de vista personal | 3.31 | 1.098 |
| Comunicación con otros sobre asuntos de política | 3.20 | 1.147 |
| Acceder a la información de cualquier lugar | 3.20 | 1.201 |
| Mantenerse al día con la información | 3.15 | 1.026 |
| Usar la información encontrada | 3.14 | 1.146 |
| Sentirse en contacto con los eventos internacionales | 3.13 | 1.073 |
| Encontrar alternativas no informadas en medios tradicionales | 3.02 | 1.165 |
| Encontrar alguna historia que sea agradable | 2.97 | 1.097 |
| Saber lo que otros piensan acerca de sucesos relevantes | 2.95 | 1.053 |
| Navegar por las noticias a través de internet es emocionante | 2.95 | 1.209 |
| Obtener información para hablar con otros | 2.86 | 1.161 |
| Navegar en la WEB me relaja | 2.63 | 1.216 |
| Participar en discusiones por chat | 2.37 | 1.178 |
| Expresar mis ideas Online | 2.27 | 1.168 |

Fuente: Elaboración propia

En mayor grado, se aprecia que los motivos relevantes para ellos, es: “Obtener información en el momento preciso” y “Encontrar la información requerida de forma correcta” con un 3.54 y 3.51 como media respectivamente. Lo que se aprecia por encima de la media teórica de 3, en una escala de 1 a 5. En contraste con “participar en discusiones por chat” y “expresar ideas OnLine”, que se observan con los valores de 2.37 y 2.27 respectivamente.

6.3. Participación cívica

Con respecto a los datos de participación de los jóvenes en diversas actividades civiles que se presentan en la Tabla 5, podemos hacer notar que “apoyar a alguna organización civil o partido político” tiene una media de 1.99 y “contactar a algún personaje de la política” presenta un dato de 1.87, son datos que se quedan por debajo de la media teórica de 3 en una escala de 1 a 5. Lo que se contrasta con los datos de “hacer uso de la violencia contra otras personas” con un 1.19 y “dañar propiedad privada” con un dato de 1.13 como media.

Tabla 5. Participación en actividades civiles

| Participación en las siguientes actividades: | Media | Desv. típ. |
|--|-------|------------|
| Apoyar a alguna organización civil o partido político | 1.99 | 1.082 |
| Contactar a algún personaje de la política | 1.87 | 1.164 |
| Solicitar ayuda a gobernadores, alcaldes o diputados | 1.78 | 1.022 |
| Participar en manifestaciones dentro de la ley | 1.56 | 0.999 |
| Recoger firmas de cartas o peticiones | 1.54 | 0.893 |
| Colocar mantas, carteles o fotografías | 1.53 | 0.975 |
| Formar parte del comité vecinal | 1.50 | 0.795 |
| Unirse con personas afectadas | 1.46 | 0.848 |
| Llamar a un programa de televisión o radio | 1.42 | 0.788 |
| Organizar firmas para una protesta | 1.42 | 0.825 |
| Participar en huelgas | 1.32 | 0.737 |
| Participar en marchas, bloqueo de tráfico u ocupación de edificios | 1.31 | 0.735 |
| Pintado de bardas u otros lugares con mensajes políticos | 1.24 | 0.661 |
| Hacer uso de la violencia contra otras personas | 1.19 | 0.611 |
| Dañar propiedad privada | 1.13 | 0.46 |

Fuente: Elaboración propia

6.4. Intención de voto

A la pregunta del interés mostrado por la participación en las elecciones para gobernador en el estado de Nuevo León, los encuestados refieren estar dispuestos a acudir a las urnas en un 83%, contrastado con un 17% que argumenta no asistir.

6.5. Interés por lo que sucede en las elecciones

Al cuestionamiento del interés mostrado por lo sucede en las elecciones, los encuestados responden “mucho y bastante” interesados en un 79.4%, en contraste con un 20.3% de los “poco y algo” interesados.

6.6. Análisis del grado de asociación entre el interés por lo que sucede en las elecciones con la formación cívica y la participación en actividades cívicas

En éste sentido se realizaron análisis de correlación bivariada (R^2 de Pearson) para determinar el grado de asociación entre las diferentes variables del estudio. En la Tabla 5 la primera de las correlaciones <<la formación cívica con el interés de lo que sucede en las elecciones>>, presenta un valor de ($r = 0.389$, $p < 0.001$), y en menor medida << la participación en actividades cívicas con el interés de lo que sucede en las elecciones >>, con un valor de ($r = 0.256$, $p < 0.001$).

Tabla 6. Correlaciones con el interés por las elecciones

| | | Interes en las Elecciones |
|--------------------------------------|------------------------|---------------------------|
| Formación Cívica | Correlación de Pearson | ,389** |
| | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | N | 358 |
| Participación en actividades Cívicas | Correlación de Pearson | ,256** |
| | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | N | 358 |

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

6.7. Análisis del grado de asociación entre la formación cívica y la participación en actividades cívicas

Tabla 7. Correlaciones de la Formación y Participación Cívica

| | | Participación en actividades cívicas |
|------------------|------------------------|--------------------------------------|
| Formación Cívica | Correlación de Pearson | ,420** |
| | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | N | 358 |

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

En el caso de los datos de la Tabla 7, se observa el valor de ($r = 0.420$, $p < 0.001$) para la relación que guarda la Formación Cívica con la Participación en actividades cívicas.

7. Discusión y conclusiones

De acuerdo con los datos observados en nuestro análisis, cabe destacar el hecho de que nuestras actividades cotidianas y de formación académica se desarrollan inmersas en un ámbito tecnológico. Actualmente la generación de jóvenes estudiantes que oscilan el promedio de edad de 24 años, nacieron en los albores de los años 90's; ya por ese entonces se oficializaba la World Wide Web <<WWW>>, en 1991 aparecía en el mercado la primera Lap Top de Apple (Casacuberta, 2007).

De aquí es que se puede concluir que esta generación nació con la WEB y por ende la utilización de esta herramienta se realiza *per se*, esto queda de manifiesto en la utilización de los medios informativos electrónicos por parte de los jóvenes, <<Gráfico 3>>; a esto habremos de agregar el grado de utilización de computadoras e internet que se presenta en nuestro país, en los datos proporcionados en la Tabla 1 nos permiten percibir que <<al 2010>>, el estado de Nuevo León representaba el 4% de la población nacional y al 2014 <<con estos datos>> alcanzábamos a estar por encima del porcentaje de usuarios de computadoras e internet a nivel nacional, con un 56% Vs. 43% promedio <<44 y 42%>>.

De aquí pues, que esto nos hace reflexionar en cuanto a que, a nivel regional los alumnos de la Facultad de Ciencias Políticas de la UANL, cuyas edades se concentran entre 18 y 24 años, son sujetos que realizan sus actividades académicas haciendo uso de las herramientas tecnológicas presentes.

La institución no se queda al margen de este fenómeno y por ende se da a la tarea de potenciar dicha dinámica, poniendo al alcance de la población estudiantil programas educativos en formatos flexibles, que son ofertados utilizando las plataformas de NEXUS y recientemente VirtUANL; las cuales dosifican materiales formativos de manera virtual; independientemente de las aplicaciones tecnológicas utilizadas en los procesos administrativos de la propia institución.

Lo anterior se establece como contexto para concebir el fenómeno que se presenta en la formación integral de los educandos en ésta facultad. Desde la normativa institucional, se establecen las condiciones de educación cívica y participación ciudadana. Donde queda explícita la actuación que debe guardar la población estudiantil y en cuyas actividades se permea la importancia de formación como alumno y como persona socialmente responsable cuando es egresado.

En nuestros resultados dimos cuenta de los motivos de búsqueda de información que realizan los jóvenes <<Tabla 4>>, encontrando que lo relevante para ellos es obtener información en el momento preciso y de forma correcta; del resto de las opciones, se desprende que, aunque en menor medida cualquiera de los motivos sugeridos son inspiración para buscar información haciendo uso de la tecnología. Lo que nos lleva a la conclusión de que sí se interesan por conocer los tópicos del acontecer cotidiano tanto en su persona como en su entorno familiar, social, cultural y político.

Esto nos habla de un ente activo, latente, a la expectativa de los sucesos relevantes en muchos sentidos; sin embargo en los resultados de la participación cívica <<Tabla 5>>, éstos se presentan como sujetos poco participativos los datos más relevantes nos hablan de una media de 1.99 <<apoyar a alguna organización civil o partido político>> que se queda muy por debajo de nuestra media teórica de 3. El resto de las participaciones

sugeridas <<que fueron calificadas con menor escala>>, sugerían actividades civiles a desarrollarse en su entorno cercano, pero ni en este sentido fueron consideradas.

En los cuestionamientos de intención de voto y de interés por lo que acontece en las elecciones, se presentaron datos alentadores, en el primero de ellos un 83% estuvieron de acuerdo a asistir al proceso de las elecciones, en el segundo un 79% manifiestan interés por lo que sucede en dicho proceso.

En base a lo anterior, se establecieron correlaciones entre las dimensiones <<Tabla 6>>, llegando a la conclusión que tanto la formación como la participación cívica de los jóvenes, se relaciona substancialmente con el interés por lo que sucede en el proceso electoral; esto ratifica que el joven se preocupa por estar informado de los acontecimientos políticos y que la información que recauda mediante los diferentes medios le sirve para fortalecer sus conocimientos y evolucionar hacia un ente selectivo a la hora de buscar información y crítico a la hora de planear sus actividades.

En el caso de la relación que guardan estas dimensiones <<Tabla 7>>, los datos <<(r = 0.420, p < 0.001)>>, dejan en claro que el ejercicio de buscar información veraz, adecuada y oportuna, fortalece la educación de los jóvenes y esto los impulsa a sopesar la participación que formalizan en las diferentes actividades civiles.

Con lo anterior se entiende que el estudiantado de la facultad de Ciencias Políticas de la UANL, es un sujeto enterado de las tecnologías, que las utiliza en sus actividades cotidianas, que fundamenta en ellas su actuación cívica, pero que permanece reacio a participar en asuntos políticos. Al respecto Moreno, A. (2009), en su interlocución, alude el fenómeno al cambio en las democracias alrededor del mundo, pero realiza una acuciosa mención en torno del tema en nuestro país. Argumenta que la democratización impacta en la formación de un nuevo ciudadano, urbanizado, más educado, tecnificado, con una ideología de alternancia y sus efectos se reflejan en la creación de nuevos partidos, adaptación de los partidos tradicionales y la potenciación de formular nuevas coaliciones de electores.

Sin embrago Valera (2013), argumenta que actualmente se vive una crisis en la democracia, propiciada por la toma de decisiones económicas gubernamentales de tipo

globalizado; esto es, que las decisiones en materia económica abandonan el espacio tradicional por lo foros de decisión internacional. Esto le abona a deslegitimación política. Lo que a la postre incurre en un fenómeno que describe como “cinismo político”; que a saber, es la actitud de desconfianza general por parte de la ciudadanía hacia las instituciones y los actores del sistema político.

Dicho fenómeno, en una campaña electoral, lleva a que muy pocos decidan el destino de muchos. No es que el sistema electoral tenga problemas, es la manera en que lo usamos. Desde otra vertiente Sánchez (2010), manifiesta que la cultura cívica en América Latina sigue siendo deficitaria y mal entendida, en el sentido de confundir que ésta sólo alude al derecho al voto o sufragio y se le relaciona pobremente con el resto de los derechos y obligaciones como la contribución en la recaudación y la observancia de la leyes.

Es pues determinante que la tesis de Valera (2013) comprueba que el cinismo político se opone al concepto de eficacia política, y que esta inversamente relacionado con la confianza en las instituciones sociales, económicas y políticas. Conceptos que sin duda se presentan en éste caso y que aportan una explicación plausible; consintiendo la posibilidad <<a futuro>> de un tema de profundización indagatoria del presente proyecto.

Es en éste entendido que la tesis inicial del presente texto de investigación, se confirma, ratificando la relevancia que ostentan las TIC's actualmente en las actividades personales y de formación de los educandos en el nivel superior en la facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Autónoma de Nuevo León y el impacto que tienen las mismas en la comunicación entre los jóvenes vía redes sociales; las que sin duda, juegan un papel preponderante en el proceso electoral hoy en día

8. Referencias

- Casacuberta Sevilla D. (2007). "Inclusión digital: las mejores prácticas del e-learning". Recuperado de:
http://www.elearningpapers.eu/index.php?page=doc&doc_id=10635&doclng=7
- Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (2014). "Competencias laborales y formación profesional" Recuperado de:
<http://www.oitcinterfor.org/competencias/inicio>
- Lozano, Armando (2007). "Tecnología educativa en un modelo de educación a distancia centrado en la persona". (1ra. Edic). México: Editorial Limusa.
- Moreno, A. (2009). "La Decisión Electoral Votantes, Partidos y Democracia en México". México: Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- PDI UANL, (2008). "Plan de Desarrollo Institucional 2007-2012". Universidad Autónoma de Nuevo León. México. Recuperado de:
<http://www.uanl.mx/sites/default/files/documentos/universidad/plan-desarrollo-2007-2012-v09.pdf>
- PDI UANL, (2012). "Plan de Desarrollo Institucional 2012-2020". Universidad Autónoma de Nuevo León. México. Recuperado de:
<http://www.uanl.mx/sites/default/files/documentos/universidad/pdi-2020-26abril.pdf>
- Rodríguez Pichardo, C. (2009). "Desarrollo de competencias integrales en ambientes de aprendizaje con tecnología: Modelos y procesos innovadores en la enseñanza aprendizaje". Descripción del proyecto de investigación para tesis de Maestría en Educación. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Monterrey, México.
- Sánchez García, F. (2010). "La participación ciudadana como forma de educación cívica". En Aguilera Portales, R. (1ra. Ed.), "Educación para la ciudadanía" (pp. 119-136). Monterrey: Editorial Comisión Estatal Electoral Nuevo León.
- Sánchez García, R. & Martínez Villarreal, J. (2014). "La cultura política y democracia en los jóvenes en el área metropolitana de monterrey". En Pastor Seller, E. (1ra. Ed.), "Gobernabilidad, Ciudadanía y Democracia Participativa: Análisis comparado México-España" (pp. 61-80). Madrid: Dykinson, S.L.
- Sarramona, Jaume. (1990). "Tecnología Educativa: Una valoración crítica". (1ra. Ed.) Barcelona: Editorial CEAC S.A.

- Shunk, D.H. (1997). "Teorías del Aprendizaje". (2da. Edic). México: Editorial Pearson Educación.
- Tapia Nava, E. (2003). "Socialización política y educación cívica en los niños". (1ra. Edic). México: Instituto Electoral de Querétaro & Instituto Mora.
- UANL, (2005). "Ley Orgánica". Decreto 60. Recuperado de:
<http://www.fcb.uanl.mx/esp/archivos/reglamentos/1.pdf>
- UANL, (2005). "Estatuto General". Decreto 60. Recuperado de:
<http://www.fcb.uanl.mx/esp/archivos/reglamentos/3.pdf>
- UNESCO (1998). "Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción y Marco de Acción Prioritaria para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior". Recuperado de:
<http://www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/world.htm>
- Valera, L. (2013). "Eficacia y cinismo político en Facebook". Revista Faro No. 17, (pp 56-72). Recuperado de:
https://www.academia.edu/4736610/Eficacia_y_cinismo_pol%C3%ADtico_en_Facebook
- Valdez, Coiro, I. (2006). "El enfoque de competencias en la virtualidad educativa". (pp. 20-30). Guadalajara: Apertura UdG, Vol. 6 (# 004).
- Vidales, Delgado, I. (2010). "Estrategias de aprendizaje y formación ciudadana". En Aguilera Portales, R. (1ra. Ed.), "Educación para la ciudadanía" (pp. 199-216). Monterrey: Editorial Comisión Estatal Electoral Nuevo León.
- Zabala, A. y Arnau, L. (2007). "El aprendizaje y la enseñanza de las competencias". 11 ideas clave. (pp. 40-46). Barcelona, España: Gráo.